



Il progetto "INCENTIVI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI AGGREGAZIONE IN RETE", promosso dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine come da bando per la concessione di incentivi per la realizzazione di progetti di aggregazione in rete, art.15 del L.R. 4/2013 n.4, riguarda lo sviluppo di attività comuni di una rete già costituita nel 2016 di cui fanno parte 4 imprese tutte operanti nel settore del turismo.

Il progetto parte dalla rete già costituita che vede impegnata una capofila con sede a Pordenone e tre retiste di cui due con sede a Gorizia ed una a Trieste. La rete in essere ha creato un marchio denominato "NETWORK IOT" e ha messo in atto delle strategie comuni per sviluppare un piano di marketing per adeguarsi alle nuove tendenze e tecnologie nel settore turismo utilizzando anche il web e i social network per raggiungere il maggior numero di cliente possibili. Perseguono inoltre di attivare misure di promozione comuni e sinergiche per ottimizzare la gestione delle risorse attraverso la suddivisione dei compiti preposti e dei costi. Il progetto intende implementare la strategia di marketing e promuovere il marchio sul territorio anche con una distribuzione di gadget. Prevede inoltre un potenziamento delle attrezzature hardware e software per rendere la rete più efficiente ed all'avanguardia.

Gli obiettivi che il progetto si propone ulteriormente di realizzare sono quelli di raggiungere la maggior diffusione possibile del marchio della rete, di incrementare l'efficienza con l'utilizzo di hardware e software più performanti in grado di implementare l'efficienza tecnologica dei retisti. Inoltre, attraverso il coordinamento e la guida del manager di rete, all'uopo contrattualizzato, organizzare attività per ottimizzare le sinergie tra la capofila e le retiste con l'auspicabile obiettivo dell'aumento delle utenze e dei clienti.